

15.06.2015
European Venture
Market: The Bubble Is
Growing

15.06.2015
C-crowd, swissjobTV
und VRMandat.com
spannen zusammen

12.06.2015
Wetter-App des
Zürcher Startups
Ubique auf
Erfolgsku...

12.06.2015
KTI soll zur
Schweizerischen Agentur
für Innovations...

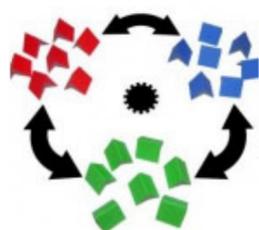


EXPANSION



C-crowd, swissjobTV und VRMandat.com spannen zusammen

15.06.2015 08:18



Die Angebote von c-crowd, swissjobTV und VRMandat.com ergänzen sich. Davon konnte swissjobTV bereits profitieren. Jetzt bündeln die Startups ihre Services auch für Dritte.

Mit der Dienstleistung von [swissjobTV](#) lassen sich Videos in den Bewerbungsprozess integrieren.

[C-crowd](#) ist eine Crowdfunding-Plattform. [VRMandat.com](#) hat sich auf die effiziente online-Vermittlung von externen Verwaltungsräten und Verwaltungsrätinnen spezialisiert. Wie gut sich diese Angebote ergänzen, zeigte sich, als swissjobTV eine Finanzierungsrunde startete.

Der Verwaltungsrat von swissjobTV beschloss nicht nur per c-crowd nach Investoren zu suchen, sondern auch über VRMandat.com sich selbst zu verstärken. Um das bestehende VR-Gremium mit der bestmöglichen aussenstehenden Person zu ergänzen, wurde zuerst ein diesbezügliches Anforderungsprofil erstellt. Mit diesem hat die swissjobTV AG-Leitung im Anschluss auf der Online-Vermittlungsplattform VRMandat.com nach einem geeigneten Kandidaten gesucht. Sowohl bei der Investorensuche wie auch beim Finden des neuen VR-Mitglieds konnten damit erste Erfolge verzeichnet werden.

Die drei Startups wollen nun auch für Dritte ihr Angebot bündeln: „Die Kapitalerhöhung (und damit einhergehende Expansion) kann mittels Crowdfunding über c-crowd durchgeführt werden. Die Diversifikation oder Erweiterung vom Verwaltungsrat kann kostenschonend mittels der Spezialisten-Datenbank von VRMandat.com geschehen. Mittels neu erstellten Bewegtbildern von der Plattform swissjobTV kann die Mitarbeitersuche optimiert werden“, erklärt Dominic Lüthi von VRMandat.com.

Video ist ein genauso wichtiger Bestandteil einer Crowd-Investing-Kampagne. Mit diesem Medium lernt der potenzielle Investor das Gründerteam besser kennen und kann sich somit ein besseres Bild über die Investitionsmöglichkeiten machen. Dies erhöht die Chance einer erfolgreichen Finanzierung der Kampagne. Davon profitiert die Plattform c-crowd.com.“

Philipp Steinberger von c-crowd ergänzt: „Genauso schliesst sich der Kreis unserer Zusammenarbeit. Wir unterstützen das kapitalsuchende Unternehmen – swissjobTV – sowie potenzielle Investoren mit Hilfe unserer Plattform. Indem sich die erfolgreich finanzierten Unternehmen verpflichten binnen sechs Monaten einen unabhängigen Verwaltungsrat via VRMandat.com zu rekrutieren, fördern wir wiederum das Vertrauen der Investoren und steigern dadurch die Attraktivität der Investitionsmöglichkeit.“

Bild: Freeimages.com, kikashi



Related tags
Read more about

Partnering

New Startupticker design
All you have to know in our [article](#) about the relaunch.

Register for more services

Create your personal archive

Get the Newsletter

Partners

— GEBERT RÜF STIFTUNG —
WISSENSCHAFT.BEWEGEN

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Commission for Technology and Innovation CTI

CTI Invest

Contributors

investiere
venture capital

P&TS
INTELLECTUAL PROPERTY

swisscom

Microsoft BizSpark
Bis zu CHF 60'000 Gratis Microsoft Azure
3 Jahre Gratis Microsoft Software