

DEN RICHTIGEN FINDEN

Sind die Verwaltungsräte von KMU optimal zusammengestellt? Das fragte sich Dominic Lüthi in seiner Master-Arbeit. Weil die Frage ihn weiter beschäftigte, gründete er die Vermittlungs-Plattform VR-Mandat.com. Der Markt nehme die Idee gut auf, sagt Lüthi, der als VR und Geschäftsführer selbst verschiedene Unternehmen leitet.

TEXT DOMINIC LÜTHI

In meiner Masterthesis habe ich die Kernfrage untersucht: «Existiert in Schweizer KMU ein transparenter, stringenter Prozess, um den bestehenden Verwaltungsrat gezielt zu erweitern und allenfalls fehlende Talente zu ergänzen?» Eine Erkenntnis war, dass es wohl kaum ein allgemeingültiges Anforderungsprofil für einen KMU-Verwaltungsrat gibt. Es gäbe wohl gern gesehene Merkmale wie Branchenkenntnisse, Finanz- und Strategiekennnisse, Führungserfahrung oder Risikomanagement – welche teilweise unübertragbare Kernaufgaben eines VRs sind. Eine weitere Erkenntnis: Viele der untersuchten Boards handeln reaktiv. Sie besetzen die Rolle eines ausgeschiedenen Mitglieds neu. Vor allem kommt der Vorschlag aus dem engsten Beziehungsnetzwerk des Verwaltungsrats-Präsidenten. Die Frage lautet also: Existiert für die vielen KMU eine andere Möglichkeit zur transparenten und einfachen Suche der richtigen Mitglieder für ihren VR?

Geschäftsidee füllt Lücke

Für die Masterthesis habe ich viele KMU-Verwaltungsräte befragt und dort die ersten Pfade begangen, die ich später wieder beschritt. Nach erfolgreichem Abschluss der Arbeit gründete ich eine Firma und stellte einen eigenen Beirat mit verschiedenen Fähigkeiten zusammen, der – ganz nach dem Vorbild der Erkenntnisse – vorwiegend nicht

aus meinem persönlichen Umfeld stammt. Zusammen mit der Human-Ressource-Spezialistin Kim Johansson, dem Finanzdienstleister und KMU-Verwaltungsrat Dr. Christoph Sievers und dem Wirtschafts-Juristen René Neuweiler entwickelte ich die erste Online-Vermittlungsplattform für die Suche und Platzierung von fähigen Verwaltungsräten. VRMandat.com ist für das Segment der KMU geschaffen und so konzipiert, dass die Unternehmensleitung hinsichtlich ihrer Wünsche potenzielle VR-Mitglieder einfach suchen und direkt ansprechen kann. Die Datenbank ist bald 400 Profile stark und birgt viele Menschen, die mit den Themen M&A, Nachfolgeregelung oder Start-up vertraut sind – und notabene auch gerne in das neue Unternehmen investieren wollen.

Beide Seiten abgedeckt

Die Idee scheint im Markt gut aufgenommen zu werden: Rasch gewannen wir einen der begehrten KTI-Innovationsschecks, knüpften Partnerschaften mit namhaften Unternehmen und schlossen erste Vermittlungen ab. Das Geschäftsmodell deckt beide Seiten ab, die Unternehmen und die potentiellen VR-Mandatsträger. Die Kandidaten bezahlen einen eher symbolischen Betrag, um in der Datenbank aufgenommen zu werden, und die Unternehmen vergüten bei einem erfolgreichen Abschluss eine Vermittlungsgebühr.

Die effektive Suche für das Unternehmen ist zwar diskret. Sonst setzen wir aber auf Trans-



Foto: zVg

NETZWERKER

Dominic Lüthi ist Gründer und Geschäftsführer von VR-Mandat.com. Er ist seit 2008 Mitglied des VR eines Zürcher KMU, seit 2011 Geschäftsführer der Composit Management & Training GmbH und seit 2013 Präsident des Unternehmer Forums Zürichsee sowie im Vorstand verschiedener Organisationen. (Im Bild hinten: Kim Johansson, René Neuweiler; vorne: Dominic Lüthi, Christoph Sievers)

parenz und die Kommunikation mit neuen Medien. Im Umfeld von Social Media bin ich seit vielen Jahren zu Hause und habe die Interessierten in meinem Netzwerk schon früh teilhaben lassen. Diese Aufbauarbeit macht unsere Plattform, aber auch mich sichtbar und greifbar. Unsere Kunden schätzen das sehr. ●